



SMB

VUT BRNO VE SPOLUPRÁCI
S UNIVERSITY OF ST. FRANCIS,
JOLIET, USA

Vzděláváme svět businessu

www.us-mba.cz



OBSAH



1 INFORMACE
O US-MBA STUDIU

2 CÍLE STUDIA

3 ORGANIZACE
A STRUKTURA STUDIA

4 OBSAH MODULŮ

5 LEKTOŘI

6 POJEĎTE S NÁMI DO
USA

7 PODMÍNKY PRO
PŘIJETÍ DO STUDIA

8 KURZ BUSINESS
ENGLISH

9 NÁKLADY
NA STUDIUM

10 PŘIHLÁŠKA,
KONTAKT



O NÁS

US-MBA studium je společný program **University of St. Francis v Joliet, USA** a **Fakulty podnikatelské VUT v Brně**, který byl ve své původní podobě založen již v roce 1993. Za celou dosavadní dobu realizace MBA studia roste jeho význam, a to zejména v době, kdy dobře vzdělaný manažer s vysokým informačním a znalostním zázemím získává konkurenční výhodu.

Studium je navrženo tak, aby maximálně odráželo praktické potřeby vrcholových manažerů nejen v ČR, ale i v zahraničí a podporovalo mezinárodní, interkulturální a globalizující aspekt současného podnikání.

University of St. Francis a program US-MBA je **akreditován NCA-HLC a ACBSP**, což nás opravňuje nabízet a udělovat titul Master of Business Administration (MBA).



**DOC. ING.
VOJTĚCH BARTOŠ, PH. D.**

Děkan Fakulty podnikatelské

"Jsme připraveni Vám ve Vašem vzdělávání pomoci a věříme, že tato mezinárodně akreditovaná studia, která organizujeme ve spolupráci s University of St. Francis budou výrazným milníkem ve Vašem celoživotním procesu manažerského vzdělávání."



ING. KLÁRA JARCHOVSKÁ

Koordinátorka US-MBA programu

„Není to vždy o tom, co víte, ale koho znáte. Důležitou součástí výuky je proto i diskuse o Vašich zkušenostech, které můžete předávat dál svým spolužákům a naopak sami čerpat zkušenosti od ostatních.“

INFORMACE O US-MBA STUDIU

1,5 roku studia **Možnost vycestovat do USA** **Kurz Business English**

Výuka 1-2x za měsíc na FP v Brně

50 % modulů v AJ

Diplom vydaný USF

Účastníky studia jsou manažeři firem a organizací v ČR, SR a dalších zemích. Tomuto záměru je podřízena pečlivě sestavená obsahová skladba i metody výuky.

Studium probíhá **1x za měsíc** (pátek-neděle), v případě amerických modulů 2x za měsíc (mimo červenec a srpen) a trvá **1,5 roku**.

Kromě teoretických znalostí je zaměřeno především na řešení praktických problémů a rozvoj manažerských dovedností.

Výuka je realizována v českém a anglickém jazyce, kdy **50% modulů je zajištěno lektory z University of St. Francis** z USA v angličtině.

Pro zájemce je zařazen hned v úvodu intenzivní 50 hodinový kurz **Business English**, který tvoří základ pro další rozvoj praktického uplatnění anglického jazyka v průběhu studia. Znalost angličtiny je důležitou vstupní podmínkou.

Celé studium probíhá na FP VUT v Brně a absolvent po jeho úspěšném ukončení získá **mezinárodně uznávaný diplom a titul MBA** udělený University of St. Francis v USA.

Studenti mají také jedinečnou **možnost navštívit University of St. Francis**, která sídlí nedaleko od Chicaga, včetně exkurzí v prestižních firmách a institucích v USA. Nabízíme také možnost absolvovat vybraný modul přímo na USF.



Po každém semestru posluchači obdrží **dílčí výpis úspěšně ukončených předmětů vč. známek**, který umožní studium dokončit v následujících obdobích v případě, že ho musí student z vážných důvodů přerušit.

CÍLE STUDIA

Cílem studia je umožnit manažerům českých i zahraničních podniků získat komplexní vzdělání v oblasti řízení organizací, rozvinout strategické myšlení a získat prestižní mezinárodně uznávané manažerské vzdělání. Důraz je vedle znalostní báze kladen zejména na výstupy ve formě praktických dovedností ihned uplatnitelných v zaměstnání.

METODY VÝUKY

Studium je kombinované, využívá prvků prezenční i distanční výuky zaměřené na trénink specifických dovedností.

Aplikuje flexibilní přístup využívající v prezenční výuce prvků týmové práce, interaktivních a participativních technik, které umožňují sdílení manažerských zkušeností mezi účastníky.

Distanční forma představuje samostatné studium doporučených textů a literatury s podporou individuálních konzultací s lektory. Základními metodami studia jsou:

- semináře - diskuse, případové studie, prezentace, týmové projekty, zpracování písemných esejí
- individuální odborné konzultace s lektory (~10 hodin na každý modul)
- samostatné studium
- zkouška (~ 4 hodiny prezenčně)

ZÍSKÁTE A ROZVINETE

- nové přístupy získávání a vyhodnocování informací pro podporu strategického rozhodování
- znalosti a dovednosti nezbytné pro řízení zdrojů organizace
- schopnosti navrhovat a implementovat efektivní systém řízení organizace
- schopnosti řídit rozvoj vlastních manažerských dovedností
- schopnosti efektivní komunikace
- kompetence pro strategické řízení všech složek moderního managementu
- schopnosti racionálně argumentovat a vyvozovat nezávislé závěry postavené na analytickém a kritickém přístupu k informacím
- a mnoho dalšího!

ORGANIZACE A STRUKTURA STUDIA



Studium obsahově pokrývá všechny odborné části managementu. Skládá se ze **12 modulů**, které každý účastník standardně absolvuje v průběhu **1,5 roku studia**. Každý semestr obsahuje 4 moduly.

Učební materiály tvoří:

- odborné monografie, které ke každému modulu poskytuje University of St. Francis v anglickém jazyce (jsou i ke stažení)
- učební texty vyvinuté na základě více než patnáctileté zkušenosti lektorů FP VUT v Brně
- prezentace
- případové studie
- doplňující studijní materiály

CORE COURSES

- **Managerial Economics**
- Managerial Finance
- Managerial Accounting
- **Strategic Business Management**

*Oranžově vyznačené kurzy jsou vyučovány americkými lektory.

COMPETENCY AREAS

- Marketing Management
- **Project Management**
- **Advanced Financial Management**
- Ethical, Legal and Social Environment of the Firm
- **International Business**
- **Organizational Behavior**
- Information Technology
- Risk Management

STRUČNÝ OBSAH MODULŮ

(Podrobný popis najdete na našem webu.)

MANAGERIAL ECONOMICS

Modul umožňuje studentům pochopit základní ekonomické principy a jejich dopad na firmy a prostředí.

MANAGERIAL FINANCE

Uvádí studenty do finančního řízení firmy, včetně základních informací, možných nástrojů a způsobů rozhodování.

MANAGERIAL ACCOUNTING

Cílem modulu je pochopení účetnictví jakožto nástroje podpory manažerského rozhodování.

STRATEGIC BUSINESS MANAGEMENT

Studenti budou seznámeni s procesem strategického řízení ve firmě a principy strategického myšlení.

MARKETING MANAGEMENT

Obchodní disciplína, která se zaměřuje na praktickou aplikaci marketingových technik a řízení marketingových zdrojů a aktivit firmy.

PROJECT MANAGEMENT

Poskytuje přehled o profesionálních manažerských postupech při řízení projektů. Pomáhá studentům porozumět projektovému managementu jakožto dynamickému procesu učení.

ADVANCED FINANCIAL MAN.

Uvádí finanční nástroje používané k podpoře manažerských rozhodnutí o kapitálu a strategických investicích a zahrnuje kompletní zkoumání možností, které manažeři mají k financování své firmy.

ETHICAL, LEGAL AND SOCIAL ENVIRONMENT OF THE FIRM

V tomto modulu je studium zaměřeno na sociální a etické otázky, které utváří moderní korporace.

INTERNATIONAL BUSINESS

Modul je navržen tak, aby studenty naučil konkurovat v současném světě bez hranic. Zdůrazňuje také praktické zkušenosti.

ORGANIZATIONAL BEHAVIOR

Podává ucelený obraz o chování organizace. Předmětem analýzy je podnik z pohledu vědecké metodologie chování.

RISK MANAGEMENT

Cílem je seznámit posluchače s metodami řízení rizik firmy, s důrazem na prezentaci nových metod snižování rizika,

INFORMATION TECHNOLOGY

Počítače a data jsou představeny jako součásti systémů, které jsou vytvářené a používány k dosažení organizačních cílů.

LEKTOŘI US-MBA STUDIA

LEKTOŘI Z USA



PROF. ARVID JOHNSON
RECTOR OF USF

Strategic Business Management



PROF. ORLANDO GRIEGO
DEAN OF COB

International Business



PROF. JOSEPH MALLOF

Strategic Business Management



PROF. RICHARD VAUGHAN

Management and Organizational Behavior



PROF. SUDIPTA ROY

Managerial Economics



PROF. BONNIE COVELLI

International Business



PROF. BRIAN THOMPSON

International Finance

LEKTOŘI Z ČR



DOC. PHDR. IVETA ŠIMBEROVÁ,
PH.D.

Marketing Management



DOC. ING. ROBERT ZICH,
PH.D.

Marketing Management



PROF. ING. KAREL RAIS,
CSC., MBA

Risk Management



DOC. RNDR. ANNA
PUTNOVÁ, PH.D., MBA

Ethical, Legal and Social Environment

Doc. Ing. Miloš KOCH, CSc.
Doc. Ing. Vít CHLEBOVSKÝ, Ph.D.
Doc. Ing. Pavla Marciánová, Ph.D.

Doc. Ing. Michal KARAS, Ph.D.
Ing. Helena HANUŠOVÁ, CSc.
Prof. Vladimír SMEJKAL, CSC., LL.M.

POJEĎTE S NÁMI DO USA



Toužíte po tom podívat se do USA, nebo Ameriku zažít jinak? Posluchačům nově nabízíme **možnost absolvovat vybraný modul přímo na University of St. Francis** a přitom poznat okolí Chicaga. Záleží na Vás, kterou variantu zvolíte.

USA

Povinný modul absolvujete přímo na USF během 5 dnů a přitom poznáte okolí Chicaga. Celý výjezd trvá 12 dní.

Online

Nechcete nebo se nemůžete výjezdu zúčastnit? Povinný modul na Vás čeká v online rozhraní USF a úkoly plníte odkudkoli po dobu 8 týdnů.

Není to jen studijní výjezd. Čeká na Vás atmosféra Chicaga a baseballových zápasů, plavba po jezeře Michigan, národní park Starved Rock, vězení v Joliet, kde se natáčel seriál Prison Break, přátelská pohostinnost amerických lektorů a další.





PODMÍNKY PRO PŘIJETÍ DO STUDIA

1

**UKONČENÍ
VYSOKOŠKOLSKÉHO
STUDIA (BAKALÁŘSKÉHO
NEBO MAGISTERSKÉHO
STUPNĚ)**

Zkušenosti z praxe výhodou

2

**ÚSPĚŠNÉ SPLNĚNÍ DVOU
PŘIJÍMACÍCH TESTŮ TYPU
TOEFL A GMAT**

Zprostředkujeme my, pokud jste
je v minulosti neabsolvovali

3

**ZNALOST ANGLICKÉHO
JAZYKA NA KOMUNIKATIVNÍ
ÚROVNI (B2)**

Pro zlepšení znalostí lze využít
naš kurz Business English

KURZ BUSINESS ENGLISH

Před zahájením 1. semestru organizujeme pro zájemce kurz Business English, během kterého si zlepšíte slovní zásobu potřebnou pro zvládnutí MBA studia, komunikační a poslechové schopnosti v angličtině a v neposlední řadě psaný projev. Součástí kurzů je týmová práce, předvedení vlastní prezentace v angličtině a debaty na různá témata z oboru.

- **50 hodin** přímé výuky zaměřené na moduly MBA studia, během **dvou prodloužených víkendů** (čtvrtek-neděle)
- Součástí jsou testy typu GMAT a TOEFL a závěrečný pohovor



Nejbližší konání kurzu: viz <https://www.us-mba.cz/plan-soustredeni/>

Cena kurzu: **18 500 Kč** vč. přijímacích testů a studijních materiálů

Kurz je zaměřen na následující témata:

Taxes and Free Market, Economic Trends, Law, Finance, Outsourcing and Other Global Trends, Supply Chain Management, Distribution Channels, Logistics, Quality Management, Company Accounts, Negotiation, Confidential Information, Stock Market a další.



NÁKLADY NA STUDIUM

Business English

Náklady na 50-ti hodinový kurz Business English, včetně dvou povinných přijímacích testů typu TOEFL a GMAT, nejsou součástí kurzovného a jsou ve výši

18 500,- Kč

US-MBA BRNO

MBA studium

Náklady na studium se u jednotlivých běhů mohou lišit s ohledem na odvod jejich části University of St. Francis, která stanovuje jejich celkovou výši.

- Pro akademický rok 2023/2024 byla cena za 1 semestr studia stanovena na **73 167,- Kč**
- Náklady na celé studium tedy činí

219 500,- Kč
265 595 Kč vč. DPH

Kurzovné lze hradit v až **6 splátkách.**

PŘIHLÁŠENÍ DO STUDIA



Pro přihlášení do studia od Vás potřebujeme:

- Vyplněnou přihlášku (ke stažení [zde](#))
- 2x reference od Vašich kolegů (formulář ke stažení [zde](#))
- Motivační dopis v angličtině,
- Oskenovaný VŠ diplom a dodatek k diplomu
- Oskenovanou fotografii pasového formátu.

Vyplněné přihlášky zasílejte
na e-mail klara.jarchovska@vutbr.cz.

Pokud Vás náš program zaujal, přijďte se podívat přímo do výuky a přesvědčte se sami, zda je pro Vás studium MBA to pravé.

KONTAKTY

Ing. Klára Jarchovská
Koordinátorka US-MBA
studia

mobil: +420 608 226 287
e-mail: klara.jarchovska@vutbr.cz

**Kontaktní adresa
FP VUT Brno**

Vysoké učení technické v Brně
Fakulta podnikatelská
Studium US – MBA
Kolejní 2906/4,
612 00 Brno, ČR

www.us-mba.cz

**Kontaktní adresa
University of St. Francis**

Office of the President
University of St. Francis
500 Wilcox Street
Joliet, Illinois 60453 USA

www.stfrancis.edu



US MBA

Vzděláváme svět businessu

www.us-mba.cz