

GRAFICKÝ DESIGN

Písmo a typografie ve firemní praxi (TGR-1207)

URČENO

Kurz je určen všem, kdo připravují textové podklady pro další zpracování, redakčním pracovníkům, PR managerům a zadavatelům grafických prací, grafikům a dtp pracovníkům i dalším zájemcům.

Kurz je zaměřen na seznámení se s výtvarnou a praktickou stránkou práce s písmem a typografickými pravidly.

FORMA

1 denní seminář (8 vyučovacích hodin)

OBSAH

- Stručný vývoj latinkových písem po vynálezu knihtisku dodnes
- Struktura písmen a terminologie, jejich charakteristiky a dopad na možnosti používání
- Klasifikace písem, písmové rodiny
- Vhodné a nevhodné kombinace písem a písmových kompozic
- Sazba - terminologie a pravidla
- Pravidla typografie
- Korekturní znaménka

METODY VÝUKY

výklad a diskuse, komentované promítání, využití možnosti reflexe v kolektivu

LEKTOR

Ditta Jiříčková, ak.mal.

vzdělání – VŠUP Praha, obor grafický design a vizuální komunikace

TERMÍN

3. 12. 2007 od 9,00 - 17,00 hod.

KURZOVNÉ

3.350,- Kč (resp. 3.986,50 Kč vč. DPH 19%)

Kurzovné zahrnuje studijní a pracovní materiály, obědy, občerstvení, psací potřeby.

MÍSTO KONÁNÍ - KONTAKTY

Školící centrum agent. AHA, Štětкова 18, Praha 4, metro C – Vyšehrad, tel. 241 442 070,
aha@agentura-aha.cz